

Θαλάσσιος Τουρισμός και Κρουαζιέρα

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται η ανάλυση και παρουσίαση των αγορών κρουαζιέρας και γιώτινγκ καθώς και του τρόπου οργάνωσης των, μαζί με όλες τις άλλες μορφές του θαλάσσιου και ειδικότερα του παράκτιου τουρισμού.

Ο στόχος είναι όταν τελειώσει το μάθημα οι σπουδαστές να κατανοούν την έννοια του θαλάσσιου τουρισμού και τη σημασία του για την ανάπτυξη των περιοχών που τον φιλοξενούν, να γνωρίζουν τις νέες τάσεις του θαλάσσιου τουρισμού και τις επιπτώσεις στη λιμενική βιομηχανία που τον υποστηρίζει και θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τη θεωρητική γνώση για τις αγορές του θαλάσσιου τουρισμού στην πράξη τόσο για τις ναυτιλιακές εταιρίες όσο και για τα λιμάνια. Έτσι θα είναι σε θέση να αξιολογήσουν τη δυνατότητα ανάπτυξης ή και διαχείρισης λιμένων σκαφών αναψυχής σε συγκεκριμένες περιοχές.