

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	NA52	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Επιλογής 7ου εξαμήνου
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΔΙΔΑΣΚΩΝ			
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.unipi.gr/courses/NAS		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Το μάθημα της Στρατηγικής Επιχειρήσεων έχει σκοπό: - Την ανάλυση του εννοιολογικού υπόβαθρου και των σύγχρονων θεωριών και εφαρμογών της Στρατηγικής Επιχειρήσεων - Την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η στρατηγική ανάλυση και ο σχεδιασμός συμβάλλει στη μακροχρόνια επιτυχία των επιχειρήσεων και των οργανισμών - Την ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος των ναυτιλιακών επιχειρήσεων και του πλαισίου που δημιουργεί για την Στρατηγική των Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων

- Την υποβοήθηση των φοιτητών και φοιτητριών στην ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης και την κατανόηση και εφαρμογή μεθοδολογικών εργαλείων της Στρατηγικής Επιχειρήσεων
- Το συνδυασμό των θεωρητικών γνώσεων και των εμπειριών της πράξης στην ανάπτυξη της στρατηγικής
- Την ανάπτυξη της αναλυτικής και συνθετικής ικανότητας των διδασκομένων

Με την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- να κατανοούν και να εφαρμόζουν θεωρίες και μεθοδολογικά εργαλεία της Στρατηγικής Επιχειρήσεων για την ανάλυση της επιχειρησιακής στρατηγικής κάθε οργανισμού
- να αναλύουν το εσωτερικό και το εξωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων
- να αναλύουν τον ανταγωνισμό, τις ευκαιρίες, τις απειλές, τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία των επιχειρήσεων
- να αναπτύξουν στρατηγική σκέψη και να κατανοούν την ανάγκη για διαρκή προσαρμογή στο ευμετάβλητο παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον.
- να κατανοούν τις προκλήσεις, τις ευκαιρίες και τις απειλές που δημιουργούνται για τις ναυτιλιακές επιχειρήσεις στις ναυλαγορές της παγκόσμιας ναυτιλίας

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Οι διδασκόμενοι μέσω της παρακολούθησης του μαθήματος επιδιώκεται να αναπτύξουν τις ακόλουθες γενικές ικανότητες:

- Ανάλυση περιβάλλοντος
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Κατανόηση της αναγκαίας αλληλεπίδρασης των ομάδων ενδιαφερομένων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Επίλυση συγκρούσεων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα δίνει έμφαση σε θεμελιώδεις έννοιες του πεδίου της Στρατηγικής Επιχειρήσεων, τις οποίες προσαρμόζει και εξειδικεύει για τις ανάγκες των επιχειρήσεων του ναυτιλιακού κλάδου. Κάθε επιτυχημένη επιχείρηση σχεδιάζει στρατηγικές, αναπτύσσει πόρους και ικανότητες και ενισχύει τα στρατηγικά πλεονεκτήματά της. Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται οι σχετικές έννοιες, οι μεθοδολογίες και τα εργαλεία

Το μάθημα της Στρατηγικής Επιχειρήσεων περιλαμβάνει ενότητες που επιχειρούν να εξετάσουν με ολοκληρωμένο τρόπο τα παραπάνω. Οι ακόλουθες ενότητες εξετάζονται στο πλαίσιο του μαθήματος:

- Εισαγωγή στην Στρατηγική Επιχειρήσεων
- Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος
- Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος
- Στρατηγική ανάπτυξης
- Στρατηγική ανταγωνισμού
- Λειτουργικές στρατηγικές
- Εργαλεία στρατηγικού σχεδιασμού
- Διεθνής Στρατηγική
- Στρατηγικές ναυτιλιακών επιχειρήσεων
-

(4) ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Με φυσική παρουσία, πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	46 ώρες
	Ανάλυση μελετών περίπτωσης	10 ώρες
	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	54 ώρες
	Ατομική ή ομαδική εργασία	40 ώρες

	Σύνολο Μαθήματος	150 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.		
Διαδικασία Αξιολόγησης Επιλογή των διδασκομένων μεταξύ: A. Τελικής εξέτασης με ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων (100%) Κριτήρια αξιολόγησης τελικής εξέτασης: Κατανόηση περιεχομένου μαθήματος, κριτική σκέψη. B. Γραπτής εργασίας και δημόσιας παρουσίασης της με βαρύτητα 40% και Τελικής εξέτασης με ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων με βαρύτητα 60% Κριτήρια αξιολόγησης τελικής εξέτασης: Κατανόηση περιεχομένου μαθήματος, κριτική σκέψη. Κριτήρια αξιολόγησης γραπτής εργασίας: Βαθμός συγκέντρωσης και έρευνας πληροφοριών, οργανωτικότητα, κριτική σκέψη, ικανότητα σύνθεσης, διαχείριση χρόνου. Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική με εξειδικευμένη ορολογία στα αγγλικά		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Ν. Γεωργόπουλος (2013) *Στρατηγικό Μάνατζμεντ*, Εκδόσεις Μπένου.
2. A.Thompson Jr., M. A. Peteraf, J. E. Gamble, A.J. Strickland (2016), *Σχεδιασμός και υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων*, Εκδόσεις Utopia.

3.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά

1. Strategic Management Journal
2. Global Strategy Journal
3. Journal of International Business Studies
4. Maritime Policy and Management
5. International Journal of Shipping and Transport Logistics
6. Maritime Economics and Logistics

